



MY FIRST *Number 29* BOUTIQUE

Natacha et Rosa, une histoire de femme

AVENUE DE LA HARPE: DANSANT LE LONG DU TROTTOIR, CETTE AVENUE INSPIRE LE RIRE, LA DÉINVOLTURE ET ÉVOQUE LE FLOW D'UNE RUE DE NEW YORK. DES ARBRES LONGEANT LA RUE ANNONCENT L'AUTOMNE, L'AIR NOUS FAIT SENTIR LA FIN DE L'ÉTÉ ET NOUS ENTRAÎNE DANS UN "SHOPPING MOOD". ON Y EST: MY FIRST BOUTIQUE.

WORDS NICOLE KRANZ | IMAGES BENNY-T.COM

044

Stender à même le trottoir, des imperméables Burberry alignés, on attend la première goutte pour se jeter à l'eau et succomber au charme so british. Porte ouverte, la découverte est étonnante. Natacha et Rosa Ethenoz, initiatrices de ce rêve, sont contagieuses. Mère et fille, générations lointaines mais une même énergie rebelle, c'est une histoire de famille, une histoire de femme. Rosa, la maman, porte encore le cheveu long, a un accent au timbre ambré et cette chaleur sud-américaine tout droit venue du Chili. Natacha a su hériter des deux cultures mais son pays d'origine reste la "Fashionland": chapeau gavroche, petite veste violette en tricot, logo Chanel porté à même le lobe, cette fille-là en a du style!

Deux parcours les séparent et aujourd'hui la boutique les réunit. Rien n'était prévu. Une carrière en marketing pour la fille et la remise d'une arcade pour la mère. Une vie rangée pour la progéniture et un nouveau départ pour la génitrice. Le cours de la vie les aurait emmenées dans un autre voyage si Natacha n'avait pas eu cette fâcheuse manie de trop acheter! Son armoire craque et lui supplie de l'alléger en faisant plaisir à ses amies. Une première vente dans le magasin puis une deuxième et l'histoire est lancée. Aujourd'hui pas un recon de l'échoppe sans trouver son bonheur. Second hand oui, mais bien plus. Une ambiance, une odeur, une sensation d'être autre part, dans une capitale européenne ou du Nouveau Monde, peu importe, le sentiment de s'évader est bien présent. Une coiffeuse avec ses deux miroirs fixés

au mur nous donne l'envie de nous asseoir et d'essayer le vaste choix de serre-tête fantaisie, ornés de diams ou d'une simple plume noire. Bagues à perte de vue, ce n'est qu'aux doigts qu'il sera facile de faire son choix. Sacs à main de marque, une paire de YSL utilisée une seule fois lors d'un défilé, bottes chic pour l'hiver, baskets en cuir noir dont on espère qu'elles sont à notre taille, nos yeux vacillent d'un côté puis de l'autre et soudainement ils font un zoom avant sur l'objet rare: une chemise blanche tout en dentelle, attachée au dos, qui laisse entrevoir cette taille en forme de violoncelle. Envie de faire plaisir, un cadeau last minute pour toutes occasions, vous êtes au bon endroit. Bracelets en tout genre, pinces bling-bling pour décorer les cheveux et colliers qui font rêver, voilà pourquoi cette First Boutique a autant de succès. Le nombre d'articles est soigneusement noté dans un carnet et sur ordi. On en compte à ce jour 10'000. Oui vous avez bien lu. C'est du boulot! Cette relation engendrée par le sang l'est aussi par le business. Vivre l'instant présent, une devise importée du sud, intégrée à la perfection dans l'univers de la boutique. Achats, ventes, échanges humains, Natacha et Rosa ont décidément tout compris et redonnent un sens à la vie de quartier.

Avenue de la Harpe 29
1007 Lausanne
T +41 (0)78 778 27 39

